

2025年3月21日

# 横浜から気軽に行ける道の駅 85 駅 グルメ & カタログ掲載の保存版 「横浜 LOVEWalker 2025 春」を発売！

株式会社角川アスキー総合研究所（本社：東京都文京区、代表取締役社長：加瀬典子）は、ウォーカームック「横浜 LOVEWalker 2025 春」を2025年3月22日（土）に発売します。



横浜を愛するすべての人に“ハマ”の魅力をお伝えする情報誌「横浜 LOVEWalker」。最新号は、地域活性の拠点として進化を遂げている「道の駅」をメインテーマとして取り上げました。横浜を起点に片道2時間程度で行ける「道の駅」85駅の完全ガイドとして、そこで食べられる自慢の推しグルメ156品をピックアップし、日帰りでもちょっとした旅行気分を楽しめるコースもご提案します。

横浜の行楽シーズンお出かけスポットやイベント情報をまとめた企画もあり、一冊を通して春のお出かけやドライブにお役立ていただけます。

## ■道の駅っておいしい！「コレ食べないと損だよ！」至福のメニュー156

ドライブをする際、目的地としても人気のある「道の駅」。地元でとれた新鮮な野菜、海から揚げたばかりの魚介、手間暇かけて育てられたブランド肉などを使った料理は、出かけてまで楽しむ価値があります。巻頭特集では、各駅の名物グルメを「肉」「海鮮」「野菜」「スイーツ」「ご当地名物」の5つのジャンルに分けて紹介します。

肉カテゴリでは神奈川で唯一放牧飼育される銘柄牛「相州牛」とウニを合わせた豪華な「ウニとろ牛めし」、海鮮カテゴリではメガ盛りのビジュアルがSNSで話題の「漁師の漬け丼」など、各駅の人気メニューをピックアップしました。



さらに、85 駅の情報 を「道の駅 完全カタログ」として一覧性を高め、比較検討できるようにしました。レストラン、物産品販売所、BBQ や温泉施設といった各駅の機能がひと目で分かるようになってい ます。また、特集の最後には、道の駅と観光地を満喫する「東京・神奈川」「千葉」「山梨」の3つのモデルコースをご提案しています。



■すぐに使える“遊びのヒント”を集めた、この春行きたいトコ100

「横浜で春に行くならココ！」という場所を 100 スポット集めました。桜、花名所、日帰り湯、遊園地・テーマパーク、工場見学、体験スポット、GW イベント、アートイベントの 8 ジャンルで、横浜の春の注目スポットをセレクト。編集部員が今までの取材経験を活かし、人気ぶりや、おすすめのポイントなどをお伝えします。



## ■横浜のニュースをチェック！NEWSWalker

街の最新情報をご紹介する巻頭の「NEWSWalker」では、3月28日(金)に開幕戦を控えた横浜DeNAベイスターズ応援座談会企画を掲載。“日本一のチーム”として新たな夢に挑む、今年のベイスターズの注目ポイントやハマスタ観戦の醍醐味などを応援団「全国星覇会」の皆さんと一緒に熱量たっぷりにお届けします。そのほか、注目の新スポットなど新たな街の動きなどもご紹介しています。



## 映画「おいしくて泣くとき」主演、長尾謙杜（なにわ男子）が単独初表紙&グラビア初登場！

なにわ男子の長尾謙杜さんが「横浜 LOVEWalker」初登場。横浜のお気に入りの場所や必ず行くお店などのほか、主演を務める4月4日(金)公開の映画「おいしくて泣くとき」への意気込みなど、たっぷり語ってもらいました。

### 【概要】

「横浜 LOVEWalker 2025 春」ウォーカームック

定価：990円（本体900円+税）

発売日：2025年3月22日（土）

ISBN：9784049112641

雑誌コード：62635-41

判形：A4判、100ページ

発売：株式会社KADOKAWA

発行：株式会社角川アスキー総合研究所

公式サイト URL：<https://www.kadokawa.co.jp/product/322501000322/>

## 株式会社角川アスキー総合研究所について

角川アスキー総合研究所は、メディア運営やコンテンツ制作で培った知見を活かし、調査、コンサルティング、マーケティング、ビジネスソリューション、出版、教育支援など幅広く事業を展開しています。コンテンツ力、メディア力、リサーチ力を総合的に活用し、お客様の課題解決に取り組みます。

公式サイト：<https://www.lab-kadokawa.com/>

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 広報担当 堀

[press-cp@lab-kadokawa.com](mailto:press-cp@lab-kadokawa.com)